# TELAS DE TAPICERIA YÄ

# Kevin Stiven Martínez Diaz

**Darly Steffany Ramos**

**Andres Steven Rojas Romero**

**Willian Cantor Beltran**

# Instructor: RICARDO CASTIBLANCO

**SENA**

**Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones Transversales**

**Programa de Teleinformática Técnico Programación de Software**

**Bogotá D.C**

**OBJETIVOS GENERAL**DESRROLAR UN PROGRAMA EN LA WEB ORIENTADO AL INCREMETO QUE PERMITA AMPLIAR LAS VENTAS.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* COSNTRUIR UNA BASE DE DATOS BAJO EL PREVIO ANALICIS
* CARACTERISTICAS VISUALES
* CARACTERISTICAS ESPECIFICAS DEL PRODUCTO DEL PRODUCTO
* HACER UN CARRO DE COMPRA
* CREAR CARRO DE COMPRAS DE SELECCIÓN MULTIPLE
* EL STOCK DEBE TENER UN MENU DESPLEGLABE POR CATEGORIAS DE TIPOS DE TELAS
* LOGO DE LA MARCA EN LA PAG DE INICIO
* NUMERO DE CONTACTOS AL FINAL DE LA PAGINA PARA QUEJAS Y RECLAMOS
* PORCENTAJE DE MARKETING

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

HOY EN DIA LA SOCIEDAD ESTA AJUSTADA A CONSTANTES CAMBIOS, EXISTEN UNA GRAN CANTIDAD DE EMPRESAS QUE REQUIEREN TELAS DE TAPICERIA PARA SUS FUNCIONES DE NIVEL ADMINISTRATIVO, BUSCANDO UNA MAYOR FORMA DE ADQUIRIR EL PRODUCTO SIN TENER QUE ESTAR DESPLAZANDOSE A OTROS LUGARES POR CONSIGUIENTE SE HACE NECESARIO ATENDER Y SATISFACER LAS NECESIDAD DE LOS COLOMBIANOS.

AQUELLA EMPRESA QUE SE ENCUENTRA EN CONSTANTE CRECIMIENTO BUSCA DE TAL MODO MANTENER LA LIQUIDEZ NECESARIA Y ASI OBTENER PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD DE FORMA DIGITAL PARA PODER EXPANDIR LAS VENTAS FUERA DEL AREA COMERCIAL, DANDO A CONOCER NUESTRO PRODUCTO A OTRAS ENTIDADES Y HACER QUE EL USUARIO ESTE CONFORME CON EL PRODUCTO SIENDO FIELES Y RECOMENDANDO LA MARCA.

**ALCANCE:** GENERAR MAYOR CANTIDAD DE VENTAS

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES:** INGRSAR UN USUARIO, TENER BOTON DE COMPRA, ENTREGAR FACTURA ELECTRONICA.